

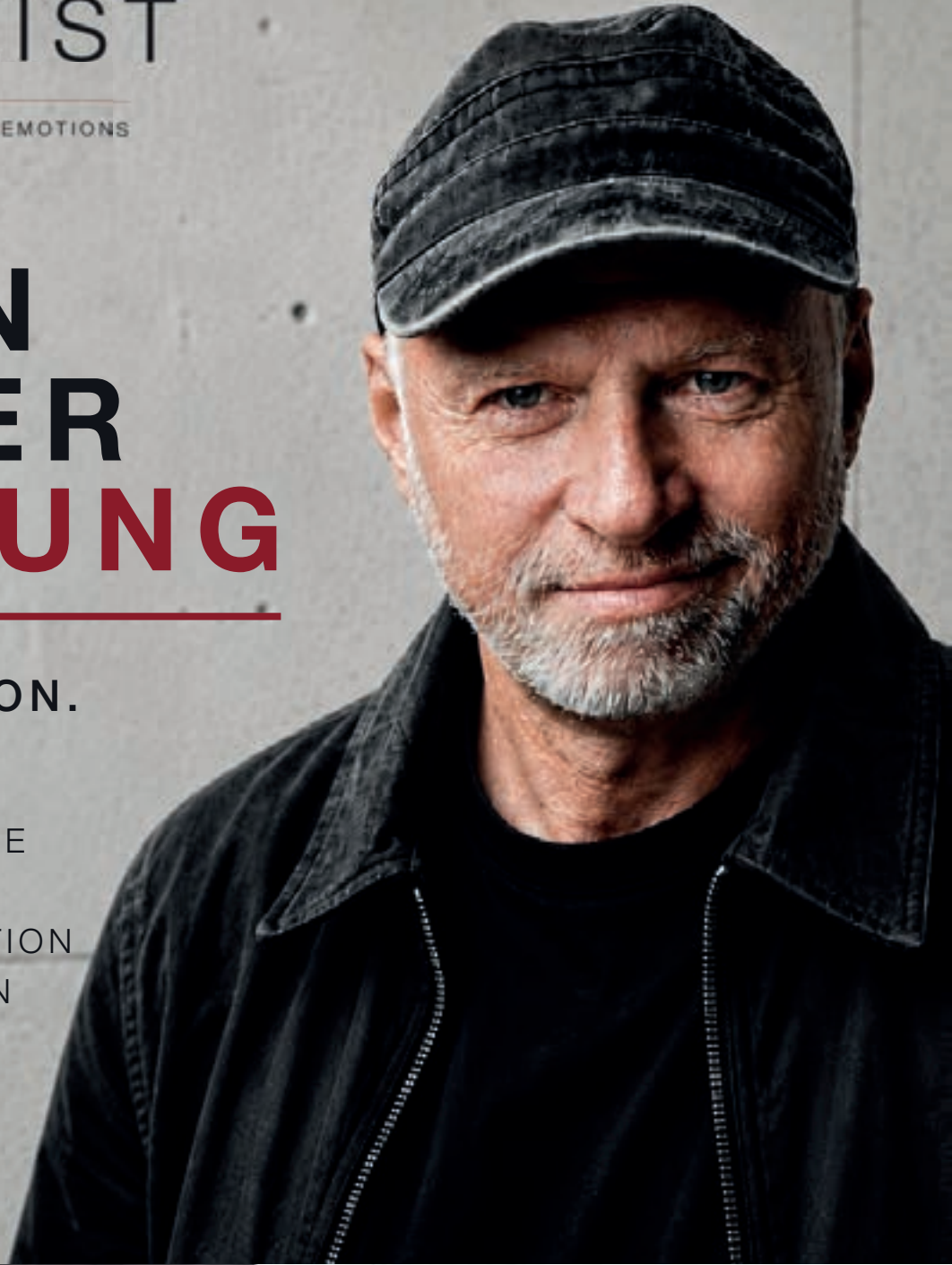
ALEX LIST

EVENTS • EXPERIENCES • EMOTIONS

IDEEN BILDER WIRKUNG

KOMMUNIKATION.
DIE BEWEGT

BEWERBUNGSMAPPE
SOCIAL MEDIA
EVENTKOMMUNIKATION
CONTENT CREATION
GRAFIK & LAYOUT
FOTOGRAFIE
REDAKTION & TEXT
KAMPAGNEN



FOTOGRAFIE



GRAFIK & DESIGN



SOCIAL MEDIA



AUTHENTISCH • KREATIV • ZUVERLÄSSIG • ERFAHREN

KURZ PROFIL

Seit fast 40 Jahren arbeite ich an der Schnittstelle von Medien, Kommunikation, Gestaltung und Veranstaltungen. Viele meiner Projekte sind dabei nicht in einer einzelnen Disziplin entstanden: Ich habe Konzepte entwickelt, fotografiert, Texte geschrieben, gestaltet und Produktionen bis zur Umsetzung begleitet.

Die folgenden Arbeiten zeigen deshalb bewusst unterschiedliche Facetten meiner Arbeit – von Print und Kampagne über Fotografie und Content bis zu Eventinszenierung und Storytelling.

*„Menschen
bewegen.
Ideen entwickeln.
Erlebnisse schaffen.“*

Alex List

KOMPETENZFELDER

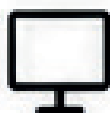
KONZEPTION • ART DIRECTION • GRAFIK • FOTOGRAFIE • TEXT • CONTENT • PR • EVENT • REGIE



KONZEPTION



ART DIRECTION



GRAFIK



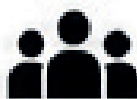
FOTOGRAFIE



TEXT



CONTENT



PR



EVENT



REGIE



KOMMUNIKATION

SEITE 03

FITNESSLAND

Der größte ★★★★★ All Inclusive Fitness Club in Niederösterreich

11 JAHRE MARKETING & KOMMUNIKATION AUS EINER HAND

2014 – 2025 • Externe Betreuung

Von 2014 bis 2025 habe ich FITNESSLAND als externer Partner in nahezu allen Bereichen der Unternehmenskommunikation begleitet. Gemeinsam mit dem Eigentümer habe ich Marketingideen und Kampagnen entwickelt und diese anschließend über unterschiedlichste Kanäle umgesetzt.

Mein Aufgabenbereich hat dabei von Konzeption, Text und Grafik über Fotografie, Social Media und Video bis zu PR und Medienarbeit gereicht. Neben der Gestaltung sämtlicher Drucksorten habe ich Kampagnen für Print, Inhouse und digitale Medien adaptiert, Unternehmensvideos und Clips produziert sowie Sprachaufnahmen für die Telefonanlage umgesetzt.

Darüber hinaus habe ich die PR-Aktivitäten des Unternehmens betreut und war als Unternehmenssprecher Ansprechpartner für Medienanfragen.

LEISTUNGSBEREICHE

KONZEPTION • MARKETING • ART DIRECTION • GRAFIK • TEXT • FOTOGRAFIE • SOCIAL MEDIA • VIDEO • PR • MEDIENARBEIT

KEY FACTS

11**JAHRE**

kontinuierliche
Zusammenarbeit

80.000**STÜCK**

Auflage des
Kundenmagazins

50+**SUJETS / JAHR**

allein für Kurs- und
Aktionskommunikation

**PRINT • DIGITAL
INHOUSE • PR**

kanalübergreifende
Umsetzung



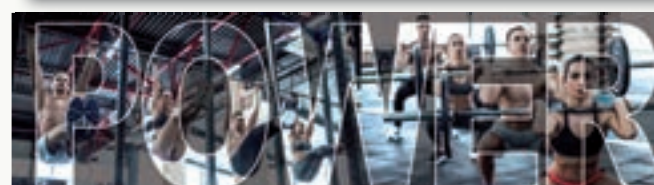
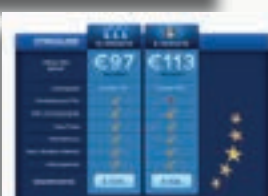
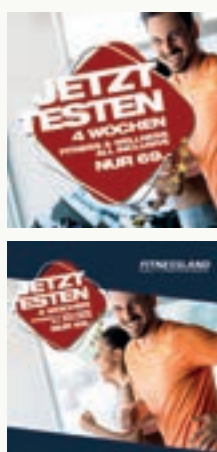
SEITE 04

VOM MEMBERAUSWEIS BIS ZUM 50-M²-TRANSPARENT.

Im Laufe von elf Jahren habe ich praktisch die gesamte grafische Kommunikation von FITNESSLAND betreut: Kundenmagazin, Memberkarten, Plakate, Gutscheine, Speise- und Getränkekarten, Gewinnspiele, Aktionsfolder, Postwurfsendungen, Inhouse-Kommunikation bis hin zu großformatigen Werbetransparenten an der Fassade.

KONZEPT.
DESIGN.
PRODUKTION.
WIRKUNG.

PRINT • INHOUSE • DIGITAL • GROSSFORMAT • POS • KAMPAGNEN • CORPORATE DESIGN



SEITE 05

HARLEY-DAVIDSON CHARITY GALA

VON DER DRAMATURGIE BIS ZUR BÜHNE

Mehrjährige Konzeption und dramaturgische Gesamtregie der Harley-Davidson Charity Gala. Entwicklung des Regie- und Ablaufbuchs, Moderation sowie Gestaltung und Produktion der visuellen Inhalte für die große Videowall.

MEINE AUFGABEN:

KONZEPTION
DRAMATURGIE
REGIEBUCH
MODERATION
VIDEO-/SCREEN-CONTENT
PRODUKTION

MENSCHEN
BEWEGEN.
IDEEN ENTWICKELN.
ERLEBNISSE SCHAFFEN.

Alex List

AUSZUG REGIEPLAN / ABLAUFBUCH

Beginnzeit	Dauer	Programmpunkt	Hauptakteur	Info	Audio / Video	Licht
18:00	00:50	Empfang der Gäste	Leise Lounge		V-HDCT Loop RED.mp4	
18:30	00:00	Eva K. Anderson – Solo	Eva K. Anderson	„Soul Of The World“ „Done Digging“ „Servus Bam“		
18:50	00:05	Bitte in den Saal zu gehen			OT 1 - Plätze einnehmen.mp3	
19:00	00:03	Applaus / Beginn im Dunkeln	Barbara Heßgült	Vorlesung beginnt	B - Maske.jpg	
21:02	00:20	Charity Awards	AL, Peter Reitzl, Ferdinand Fischer, Dieter Baier	3 Awards – Laudatio	V - AWARD 1-3.mp4	
21:27	00:05	Toni Tour	AL, TA	Aktuelle Infos	V - ToniTour.mp4	
21:39	00:20	Versteigerung	AL, HP	Versteigerung macht Harry Frörster	B - Versteigerung.jpg	
22:03	00:04	Danke & Aftershow	AL	Übergabe an GR		

*Von der Idee
bis zur Umsetzung*

LOCATION
ARIANA WIEN

SEITE 06

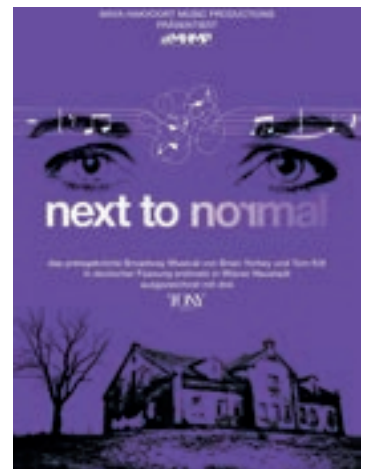
MUSICAL & ENTERTAINMENT

MAYA HAKVOORT.

Tour- und Showkommunikation

Für Musicalproduktionen und Tourneen rund um Maya Hakvoort habe ich die visuelle Kommunikation vom Fotoshooting bis zum fertigen Printprodukt umgesetzt. Portraitfotografie, Gestaltung von Plakaten und Programmheften sowie die druckfertige Produktion sind dabei aus einer Hand entstanden.

FOTOGRAFIE • ART DIRECTION • GESTALTUNG • PLAKAT • PROGRAMMHEFT • DRUCKPRODUKTION



PORTRAIT

PLAKAT • PROGRAMMHEFT • ENSEMBLE

VON DER INSZENIERUNG ZUM VISUELLEN AUFTRITT.

Fotografie, Gestaltung und Produktion als durchgängige visuelle Kommunikation.



SEITE 07

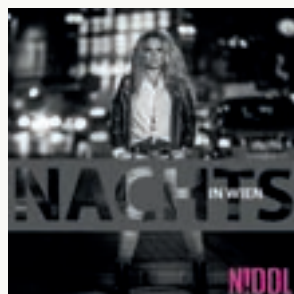
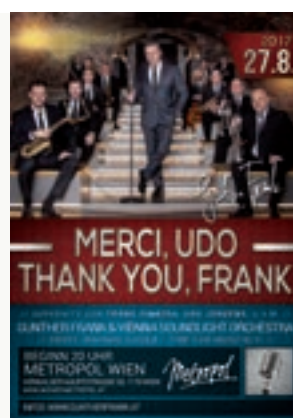
KABARETT & MUSIK

GESICHTER. MARKEN. BÜHNEN.

Visuelle Kommunikation für Künstlerinnen und Künstler

Vom Fotoshooting bis zur Kampagne: Für Kabarettist:innen und Musiker:innen habe ich Auftritte visuell übersetzt, Programme positioniert und Kommunikationsmittel für Bühne, Print und digitale Kanäle entwickelt.

FOTOGRAFIE • GRAFIK • KONZEPTION • SOCIAL MEDIA • PRINT • ART DIRECTION • PRODUKTION



VIELE STILE. EINE AUFGABE: DEN RICHTIGEN AUFTRITT FINDEN.

u. a. N!DDL • Gary Howard (The Flying Pickets) • Roland Schuldt • Alexander Sedivy • Josef Winkler
Daniela Haas • Gunter Frank • Stefan Haider • und weitere Künstler:innen

SEITE 08

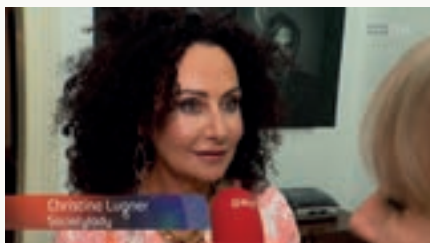
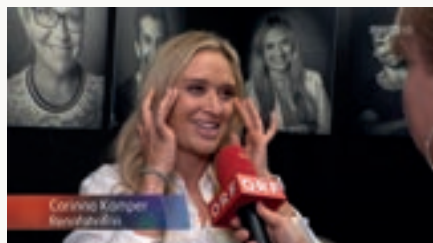
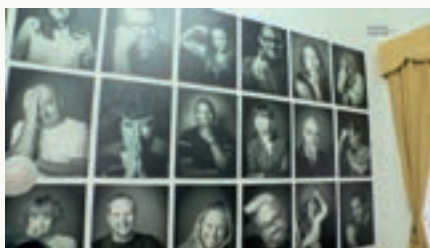
FOTOKUNST / AUSSTELLUNGEN

LEUTE IM FOKUS.

Wenn aus Gesprächen Bilder werden.

Mit ‚Leute im Fokus‘ habe ich ein eigenes fotografisches und journalistisches Format entwickelt: bekannte Persönlichkeiten vor meiner Kamera – und gleichzeitig im persönlichen Gespräch über ihr Leben.

PORTRAITFOTOGRAFIE • PODCAST • ART DIRECTION • GRAFIK • AUSSTELLUNG • MEDIEN



VOM PODCAST ZUR AUSSTELLUNG.

Aus dem Non-Profit-Podcast und der Porträtserie sind zwei Ausstellungen entstanden – im Fitnessland und in der Galerie Soldo. Konzeption, Fotografie, Ausstellungsgestaltung sowie die grafische Umsetzung habe ich selbst entwickelt und realisiert. Begleitet worden ist das Projekt auch medial – unter anderem von ORF ‚Seitenblicke‘ und ATV.

RADIO. LIVE. NAH. ECHT.

MODERATION • REDAKTION • PRODUKTION

Über 20 Jahre durfte ich bei Ö3, Radio Wien und weiteren Stationen als Moderator, Redakteur, Produzent und Stimmgeber arbeiten. Radio bedeutet für mich Spontanität, Kreativität und Teamarbeit – und vor allem echte Nähe zu den Menschen.

Ob morgens im Studio, live bei Events oder in Sondersendungen – ich liebe es, zu informieren, zu unterhalten und zu begeistern.

Diese Zeit hat mich geprägt – als kommunikative Persönlichkeit, als Storyteller und als Mensch.



RADIO WIEN
ORF
Mehr als Radio.

KEY FACTS

20+
JAHRE
ON AIR

1000+
SENDUNGEN
& BEITRÄGE

LIVE
STUDIO
EVENTS
MENSCHEN



EVENT MANAGEMENT

WIENER NEUSTÄDTER FRÜHLINGSWIESN

Als musikalischer Leiter war ich verantwortlich für das Booking aller Musikgruppen – von Jazz Gitti über die Edlseer und die Jungen Zillertaler bis zu den Bengels und vielen mehr. Mit Budgetverantwortung, Vertragsverhandlungen und der gesamten künstlerischen Programmgestaltung.



MUSIK VERBINDET.
ERLEBNISSE BLEIBEN.

HIGHLIGHTS (AUSWAHL)

Jazz Gitti

Die Edlseer

Die Jungen Zillertaler

Die Bengels

u.v.m.



SEITE 10

SOCIAL / DIGITAL / CONTENT

VON DER IDEE BIS ZUM FERTIGEN CONTENT

Konzeption, Gestaltung und Produktion aus einer Hand.

Social Media und digitale Kommunikation haben mich über viele Jahre in unterschiedlichsten Projekten begleitet. Von der Idee über Fotografie, Text und Grafik bis zur fertigen Veröffentlichung habe ich Content vielfach vollständig selbst

KONZEPT • FOTO • GRAFIK • TEXT • VIDEO • SOCIAL MEDIA



RADIO WIEN • TECHNISCHES MUSEUM

KONZEPT • GRAFIK • TEXT



WIENER SILVESTERPFAD

GRAFIK • CONTENT • EVENTKOMMUNIKATION



CASANOVA SATURDAY NIGHT

FOTO • GRAFIK • SOCIAL CONTENT



FITNESSLAND • TRAINERKAMPAGNE

KONZEPT • FOTO • GRAFIK • TEXT



VISUAL STORYTELLING • SHOOTING

FOTO • ART DIRECTION • CONTENT



CHRISTMAS CONTENT

FOTO • GRAFIK • DIGITAL CONTENT

CONTENT, DER NICHT BEI DER IDEE AUFHÖRT.

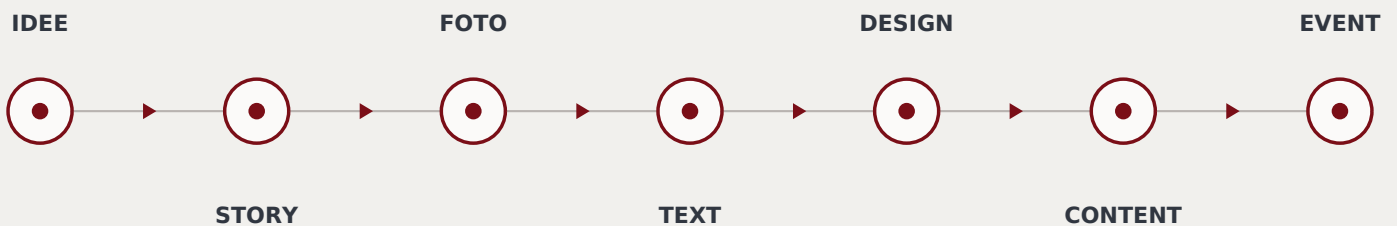
Konzeption • Fotografie • Gestaltung • Text • Produktion

SEITE 11

ONE PERSON. **MANY DISCIPLINES.**

Eine Geschichte. Viele Möglichkeiten, sie wirksam zu erzählen.

KOMMUNIKATION AUS EINER HAND



NICHT DER KANAL IST DER AUSGANGSPUNKT. SONDERN DIE GESCHICHTE.

**ICH DENKE KOMMUNIKATION NICHT
IN EINZELNEN KANÄLEN,
SONDERN VON DER GESCHICHTE UND DEN
MENSCHEN AUS, DIE SIE ERREICHEN SOLL.**

40 JAHRE PRAXIS. 3.500+ VERANSTALTUNGEN. MEDIEN • KOMMUNIKATION • EVENT.

Was diese Mappe zeigt, sind keine getrennten Berufe, sondern unterschiedliche Werkzeuge für dasselbe Ziel:
Menschen erreichen, Geschichten erzählen und Kommunikation zum Erlebnis machen.

IDEEEN. BILDER. WIRKUNG.

SEITE 12

ALEX LIST

MEDIEN • KOMMUNIKATION • EVENTS

DJ
•
MODERATOR
•
FOTOGRAPH
•
STORYTELLER

**MENSCHEN ERREICHEN.
GESCHICHTEN ERZÄHLEN.
ERLEBNISSE SCHAFFEN.**



KONTAKT

Alex List

Wiesmühlgasse 7 · 1230 Wien

+43 664 301 24 25

www.alex-list.com

SOCIAL

Facebook · Alex List

facebook.com/alex.list.39

Facebook · Alex List Fotografie

facebook.com/alexlistfotografie

Instagram · @alexlist

instagram.com/alexlist

LinkedIn · Alex List

linkedin.com/in/alex-list-b7a308421